

附件 1：南京审计大学二级网站考核指标和计分说明

一级指标	二级指标	分值	指标计分说明
信息维护	基本信息	5 分	包含本部门整体情况，有部门职能、机构设置、岗位人员、联系方式等；学院有专业介绍、培养方案、师资队伍等。
		5 分	有规章制度、政策文件、通知公告等信息公开文件，便于师生使用。
		5 分	在首页醒目位置设置新闻版块；以图片、视频等形式增强新闻可读性。
	动态信息	15 分	二级网站新闻、公告、学术报告等信息及时准确更新，信息发布不得有无效链接、出现错别字等信息。
服务功能	服务指南	5 分	有办事流程、办事地点等指导性质的办事指南。
		5 分	提供与单位相关业务所需的表格、文件等资料下载服务。
	信息检索	10 分	提供面向师生学习、工作、生活等相关资源查询功能。
网站设计	版面设计	5 分	整体风格统一、色彩搭配协调，版面设计美观、框架设计合理；配色、图标符合学校形象识别规范。
		5 分	网站页面有首页、各级栏目页、专题页、正文页等不同层级页面。
		3 分	网页布局上文字排版疏密恰当、字体大小合适，字体美观，图片、动画特效等运用得当。
		2 分	版面设计能够体现本单位特色。
	栏目设置	5 分	网站频道及栏目的内容定位清晰、分类规范，栏目名称准确，具有简明、直观、易操作的特点。
	功能设计	5 分	实现校主页、相关部门友情链接、或各系统上下级单位网站的链接。
网站管理	运行规范	5 分	网站管理制度规范，严格落实校园网信息发布管理规定。
		5 分	有单位主要领导分管负责网站建设，有专门人员负责网站管理工作，如有负责人员变动，及时向宣传部、信息化办公室备案。
	网络安全	5 分	主流浏览器打开无异常，页面无变形。支持响应式或手机版本，移动设备打开顺畅，无打开不方便的页面。
		5 分	本年度未发现隐私泄露、非法外链等安全事件。
		5 分	本单位网站建设需包含在学校网站群系统中。
总计		100 分	
<p>在考核过程中，各二级部门网站如出现意识形态表述不当，并被上级部门通报等情况，网站考核为 0 分。</p>			

- 注：
1. 各二级单位网站考核评价结果将作为重要指标纳入本单位年度意识形态工作考核范畴；
 2. 各二级单位要对照考核指标和计分说明不定期对网站进行自查、自纠，并结合学校考核提出的整改意见进行限期整改。